

Las Blondas, S.A. - Rapsodia

Rapsodia es una reconocida marca argentina de indumentaria femenina, creada en 1999. Desde sus inicios, se creó con una propuesta muy propia y ecléctica. Su espíritu bohemio, étnico y rockanrolero la llevaron a instalarse exitosamente en su país de origen, para luego llevar su propuesta a otros países. Como parte de una estrategia de expansión internacional, Rapsodia hoy se encuentra en México, Chile, Venezuela, Colombia, Uruguay y Brasil, generando así un posicionamiento y reconocimiento de marca internacional.

UN NIVEL ADICIONAL PARA LA SEGURIDAD DE LA EMPRESA

Ante la importante presencia que la compañía tiene en distintos países de Latinoamérica, y teniendo en cuenta que parte del éxito en sus negocios depende de la disponibilidad de sus sistemas informáticos, para **Rapsodia** es fundamental garantizar su correcto funcionamiento las 24hs del día, los 356 días del año. Para ello, quienes conforman la dirección de la compañía, consideran que además de proteger su infraestructura de TI, también es importante abordar la seguridad desde una perspectiva que les permita estar un paso delante para poder responder de forma proactiva ante cualquier acontecimiento que ocurriera.

Es por este motivo que, además de proteger sus sistemas con las soluciones para endpoints y servidores de correo, **Rapsodia** decidió contratar los servicios profesionales de seguridad de **ESET** para poder obtener un diagnóstico del estado de la seguridad de la información dentro de su

compañía. En este contexto, Federico Duprat - Analista Sr. de Seguridad Informática- comenta.

*"El motivo de la contratación del servicio **Ethical Hacking** fue primordialmente para evaluar en qué situación se encontraba la compañía a nivel de seguridad, dado que hacía dos años que no se contaba con una persona especializada y focalizada en el área de seguridad informática".*

¿QUÉ ES EL ETHICAL HACKING?

Se trata de un proceso a través del cual, deliberadamente, se aplican técnicas y herramientas de ataque comúnmente utilizadas, con el objetivo de explotar las vulnerabilidades existentes en los sistemas y descubrir los puntos débiles de la compañía.

"Se esperaba poder obtener un punto de vista externo en cuanto a la situación de la empresa, y teniendo en cuenta que el responsable de seguridad informática estaba al tanto de las vulnerabilidades presentes, se decidió no solucionarlas para verificar va-

RAPSODIA

Industria: Textil

País: Argentina

www.rapsodia.com.ar

rios factores, como por ejemplo: si las mismas eran detectadas por un tercero, cuál era el grado de detección, qué metodologías de explotación se utilizaban, entre otras.", explica Federico Duprat en relación a las expectativas que la empresa tenía para con el servicio contratado.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al momento de elegir qué servicio de seguridad contratar, **Rapsodia** pensó en **ESET** por su experiencia con las soluciones para endpoints y porque consideran que la marca tiene las capacidades necesarias para llevar a cabo este tipo de trabajo.

*"Hoy en día, para la mayoría de las empresas el mayor riesgo es el malware, por lo que el servicio de **ESET** nos ayudó a verificar los puntos que este podría explotar y la inexistencia de vulnerabilidades desconocidas por nuestro equipo",* explica Federico Duprat, y luego concluye: *"por ello, consideramos que **ESET** cumplió correctamente con lo pactado de antemano".*

Rapsodia es cliente de:

